

Pressemitteilung

180° Sicherheit gewinnt IHK-Award zum zweiten Mal in Folge

IHK Mittlerer Niederrhein kürt die besten Websites

Krefeld/Düsseldorf. Zum zweiten Mal in Folge hat die 180° Sicherheit GmbH am Dienstag, 29. Oktober 2019, den IHK-Award für Best Practice-Beispiele in der Kategorie „Unternehmensblog“ erhalten. Damit ist es dem Unternehmen mit Sitz an der Grenze Meerbusch / Düsseldorf gelungen als erstes und einziges Gewerbe den Award gleich zwei Mal hintereinander für sich zu beanspruchen. Die Awards wurden am gestrigen Dienstag für insgesamt sechs Kategorien im Rahmen einer Preisverleihung in den Räumen der IHK in Krefeld verliehen.

180° zum zweiten Mal erfolgreich

Die Verleihung des IHK-Awards fand in diesem Jahr zum zweiten Mal statt. Auch bei der ersten Auflage der Ausschreibung konnte 180° Sicherheit mit einem gelungenen Webauftritt überzeugen und erlangte 2017 den 1. Platz des „Kunden-IHK@ward in der Kategorie Business Website“. Schon bei der ersten Verleihung wurde die Webseite für eine klare, ansprechende Struktur gelobt und die besondere Ausrichtung auf den Nutzer hervorgehoben.

Nun konnte dieses Ergebnis erneut bestätigt werden: Die 180° Sicherheit erhielt als erstes und bislang einziges Unternehmen den IHK@ward gleich zwei Mal in Folge. In diesem Jahr wurde vor allem der Unternehmensblog der Webseite in den Fokus gestellt als aktuell, informativ, ansprechend und nutzerorientiert beschrieben. Der 180° Blog ist damit ein Best Practice-Beispiel und stach als einziger unter über 130 Einreichungen hervor. Vor allem die grafisch ansprechende, informative und regelmäßige Bespielung des Kanals wurde von Laudatorin Sabine Haas, Gründerin der Result GmbH, positiv hervorgehoben.

Wettbewerb für regionale Unternehmen

Mit dem Award werden seit 2017 die besten Webseiten der Region gekürt. Der Wettbewerb IHK@ward ist eine Initiative der IHK Mittlerer Niederrhein und richtet sich an Unternehmen, Vereine, Verbände und Institutionen in der Region. Die Bewerber erhalten damit die Gelegenheit, das unternehmerische und gestalterische Web-Know-How einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren. So können sich alle teilnehmenden Unternehmen einer weborientierten Zielgruppe offensiv und innovativ präsentieren. Auch potenziellen Kunden innerhalb und außerhalb der Region zeigen die professionellen und zukunftsweisenden Internetauftritte, dass man um sein Handwerk weiß und Informationen dafür zielgruppengerecht aufbereiten kann. Jürgen Steinmetz, Hauptgeschäftsführer der IHK Mittlerer Niederrhein, zeigte sich in seiner Ansprache begeistert über die Vielfalt und die Professionalität, die die Mitgliedsunternehmen der IHK bei ihren Webauftritten an den Tag legten.

Fachjury bewertete Webseiten

Für den Award wurde eine extra berufene Jury aus Fachexperten zusammengestellt. Das fünfköpfige Spezialistenteam hat alle Einreichungen intensiv gesichtet und anhand festgelegter Kriterien begutachtet. Die Webseiten wurde in den Kategorien „Zielgruppe/Kundenorientierung“, „Layout & Gestaltung“, „Onlineshop“, „Social Media“, „Unternehmensblog“ und „Non-Profit-IHK@ward“ untersucht und bewertet. Je Kategorie wurden anschließend die besten drei Nominierten ausgewählt und die Gewinner gekürt. Die Jury setzte sich zusammen aus:

Prof. Dr. Silvia Zaharia - Hochschule Niederrhein
Sabine Haas - result GmbH
Dunja Freimuth - eSales4u
Thomas Mielke - Webandmore Internetsystemhaus
Ute Schmeiser - Schmeiser Marketing

Über 180° Sicherheit

Die 180° Sicherheit GmbH aus Düsseldorf bietet bundesweit Konzepte zum Schutz vor Einbruch, Diebstahl und Vandalismus an. Mit dem sogenannten Live-Einbruchschutz wird innerhalb von Sekunden nach einem Alarm eine Live-Verbindung zwischen der VdS-zertifizierten Leitstelle und dem betroffenen Objekt oder Gelände hergestellt. Die Täter können dann über zuvor installierte Lautsprecher lautstark aus der Ferne angesprochen und eindringlich dazu aufgefordert werden, das Objekt zu verlassen. Durch die direkte Live-Ansprache kann das Zeitfenster der Täter minimiert und in der Regel weiterer Schaden verhindert werden. Die Privatsphäre der Kunden bleibt stets geschützt, da eine Live-Verbindung ausschließlich im Alarmfall aufgebaut werden kann.

Logos, Bilder und Factsheet zum Download: <https://www.180-grad.de/unternehmen/presse/>

Kontakt

180° Sicherheit GmbH
Magdalena Sturm
Hansaallee 321
40549 Düsseldorf
0211 - 17 60 72 61
presse@180-grad.de
www.180-grad.de

3.852 Zeichen